

Basın Bülteni

9 Eylül 2021

**Renkli küvet keyfi**



McKinsey tarafından 6 ülkede yapılan güncel bir araştırmaya göre, her 10 kişiden 8’i *wellness* yani iyi yaşamın önemli olduğunu düşünürken, 4’ü de en öncelikli gündemi olduğunu belirtiyor. Farklı ülkelerden katılımcılar, iyi bir yaşamı son 2-3 yılda eskisine oranla 2 kat daha fazla önceliklendirdiklerini söylüyor. İyi yaşamı sağlıklı, fit, iyi beslenen, iyi görünen, uykusunu alan ve farkında bireyler olarak yorumlayanlar, evde huzurlu vakit geçirerek kendini iyi hissetmenin yollarını arıyor. Villeroy & Boch’un solo ve duvara dayalı modelleriyle banyo tasarımını zenginleştiren La Belle küvetleri, *wellness* arayışlarına cevap veriyor. İsteğe göre farklı renklerde üretilebilen küvetler, banyonun kalbine yerleşerek huzurun da merkezi oluyor.